

Pressemitteilung

Ausgabe 28 | 15. Oktober 2012

Äußerst erfreuliches erstes Halbjahr 2012/13 Ergebnis mehr als verdoppelt

Braunschweig, 15. Oktober 2012

Im Konzern hat Nordzucker im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2012/13 einen Umsatz von 1.187,9 Millionen Euro erzielt. Damit wurde das Vorjahresniveau um mehr als 30 Prozent überschritten (Vorjahr: 900,3 Millionen Euro). Der Periodenüberschuss im Konzern hat sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mehr als verdoppelt und belief sich vor Fremdanteilen auf 199,5 Millionen Euro nach 72,6 Millionen Euro in 2011/12. Das operative Ergebnis (EBIT) betrug 273,2 Millionen Euro nach 112 Millionen Euro im Vorjahr und wurde so mehr als verdoppelt. Die gute Geschäftsentwicklung setzte sich damit im zweiten Quartal des Geschäftsjahres fort und spiegelt eine anhaltend gute Marktlage wider.

Das Eigenkapital des Konzerns erhöhte sich von 854,6 Millionen zum Ende des ersten Halbjahres 2011/12 auf 1.157,4 Millionen Euro. Die Eigenkapitalquote wurde somit trotz erhöhter Bilanzsumme von 50,6 auf 59,6 Prozent gesteigert.

„Wir sind mit der bisherigen Entwicklung des Geschäftsjahres 2012/13 sehr zufrieden, denn ein Blick auf die Bilanz zeigt: Nordzucker ist durch und durch gesund. Wir beobachten allerdings auch die europäische und globale Wirtschaftsentwicklung zunehmend mit Sorge. Während die Marktlage im europäischen Zuckermarkt insgesamt noch als gut zu bezeichnen ist, haben sich die Anzeichen für eine Abkühlung der Konjunktur verdichtet. Wir werden daher weiter unseren Weg gehen, mit dem Ziel schlanker, schneller und effizienter zu werden“, kommentiert der Vorstandsvorsitzende der Nordzucker AG Hartwig Fuchs das Ergebnis des Konzerns.

Hintergrund

Der Nordzucker Konzern mit Hauptsitz in Braunschweig ist Europas zweitgrößter Zuckerhersteller und produziert darüber hinaus Bioethanol sowie Futtermittel aus Zuckerrüben. Europaweit bilden 18 Produktions- und Raffinationsstätten technisch, logistisch und geographisch ein Fundament für den weiteren Erfolgskurs. Etwa 3.300 Mitarbeiter engagieren sich konzernweit für exzellente Produkte und Services.